

>272<

支援センターだより

ITによる革新が起る、ネット上で購入をしたりするので、駅前商店街ですが、ITの活用に取り組みだとうなずくは伸び、既存の業界やITの活用に取り組まなかつたところは伸び悩んだり、衰退したりします。最近は、勝ち組や負け組といわれたりします。しかし、前回取り上げた地域アプリを使えば、逆にシヨッピングセンターや、ネット商店街に力みなぎります。地域アリでもうだと、ソチをかける」ともいえます。言えると思います。地域アリ可能性が出でます。

トを臨時お得セールなどの情報をお伝えして、問い合わせ込んでしまったという方法です。

んとの接点がでざれば、地元の電器屋さんとしての良心をアピールし、迅速な対応や無料設置サービスなどによって、駅前の便利の良さを生み、信頼のつながりをつくらしてゆく戦略をひらく」とあります。

わざと特筆すべきことばは、今まで負け組とされては、パソコンが使えないといった立場でも勝ち組に変わったのである。このである時代になつて、上手に活用をすれば、今まで負け組とされてきた立場でも勝ち組に変わつたのである。

が進んでいる時代背景を捉えた、地域アプリによる地域活性化の取り組みについて書きました。

簡単に書けば、今まで高価だった地域アプリの開発費用が一気に安価になつたことで、スマートフォンなどの情報端末が急速に普及したおかげで、どの商店

I T 活用で地域の活性化

プリで、負け組が勝ち組に 方法としては、これまで 告を打つ予算はないと言
変わる可能性があります。 ネットやショッピングセン
たとえば今まで 駅前の ターに逃げていたお客様 そこで、その地域に
商店街がほとんどのシャツタ に、新聞チラシでもいいで アプリが導入されて
ーを下ろして閉店している すが、駅前や商店街、さらば、店の情報を発信し
「シャツターホテル街」の問 には店頭のポスターで地域たくさんのホール情報
題がありました。商店街ま (商店街) アプリの宣伝を 信できます。それにも
でわざわざ足を運んで買い し、ポスターにQRコード 費用はわずかで、ホ
物をしなくても、駐車場が を記載して、地元の方に地 ージ (H.P.) を作る
あり便利な郊外型のショッ 域アプリに登録をしてもらはるかに安価です。ま
ピングセンターに行つた って見込み客化し、ポイン ネットに逃げていたが

IT活用で地域の活性化

用は可能になります。iP
adなどの情報端末を使え
ば、パソコンがなくても、
また使い方を知らない
も、簡単に操作をして
発信ができるのです。
また前回も書きました
が、携帯アプリは、見ただけ
のHPと違って、アプリュ
ーザーに「アッショ通知(お
知らせ通知)」もできます。
そうなるとシャツターホテル
役、本間文也

ITの技術革新のスピーダーには追いつけないけれども、技術革新をしたITの道具を活用することは可能ですか。ITを追いかけている
ではない、利用するという視点で、地域の活性化や地
域再生に取り組まれてほしい
かがでしょつか。(NPO関西事業再生支
援センター、エックスマティ
ー、「アッショ通知(お
知らせ通知)」もできます。